

3M Science.
Applied to Life.™

AI活用事例 2026 ～ AIで創出する ビジネス価値

June 16th 2026

Dave Tanaka

Global Automation & Innovation
Manager, Global Marketing Services
Global Business Services



ご参加者様限定

今日お話しする内容はすべて
特設サイトでご覧いただけます

gic.davetanaka.net

現場はもう、かなり厳しい

人は足りない。情報は増える。AIは気になる。
でも、始め方が見えない。

65.6%

中小企業が
人手不足

日本商工会議所
2024 人手不足調査

69.4%

デジタル化を
主導する人材が少ない

日本政策金融公庫
2024 小企業のデジタル化調査

23.4%

中小企業で
生成AI活用を推進

東京商工リサーチ
2025 生成AI活用調査

出典詳細：日本商工会議所「人手不足調査」(2024)／日本政策金融公庫「小企業のデジタル化調査」(2024)／東京商工リサーチ「生成AI活用調査」(2025)

これは各社の努力不足などの問題ではありません。構造的に「AIを始めにくい事情」があります。

今日お持ち帰りいただく「AI活用4ステップ」



01 人材

会社の中の“現場通”から始める



02 体感

NotebookLMでAIのすごさを体感する



03 型

AI Planning Sheetで頼み方を変える



04 見極め

AIの出力の質は課題の見極めで決まる

この4つすべてに、お答えします

今からでも、 十分間に合います

- AIに振り回される必要はありません
- 困りごとを、そのまま話せばいい
- 現場を知っている皆さんこそ、
AIを使いこなせます

AI活用に効果的な
処方箋をお届けします

AIでどう仕事が変わるか：大きく分けて2つ

01

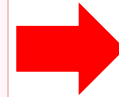
今の仕事が
速く・楽になる

問い合わせ回答

見積メール

カタログ確認

提案書たたき台



02

仕事のやり方
そのものが変わる

ベテラン知見を共有

新人の初動を支援

用途から候補提案

資料づくりを標準化

1. NotebookLMでIATD総合カタログを生きた資料にする

3M™ 接着剤・テープ シリーズ紹介ガイド：最適な接合ソリューションの選択

3Mの主要な接着剤・テープシリーズの特長と、従来の接合方法(ネジ・溶接等)と比較した際のメリットを視覚的に解説

主要製品シリーズの特長とおすすめ要素



Scotch-Weld™

構造用接着剤・EPXシステム
航空宇宙や自動車でも採用される高強度な接合を実現し、専用アプリケーションで効率的な作業が可能です。



嫌気性接着剤

(ネジゆるみ止め・はめ合い用)
ネジのゆるみ防止やベアリングの固定に特化し、振動や衝撃に強い確実な保持力を提供します。



薄手両面テープ

(不織布・フィルム基材)
基材の使い分けにより、接着体への追従性や加工性を両立。プラスチックから金属まで広範囲に対応します。

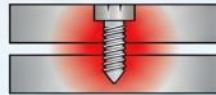
接着剤のタイプ別の主成分と特長の比較

カテゴリ	主な特長	主な用途
水性接着剤	引火性がなく安全・環境配慮型	自動車内装、家具、断熱材の接着
瞬間接着剤	秒単位の高速硬化、優れた浸透性	陶器・ゴム・プラスチックの補修
シーラント剤	高い耐久性と長期間の弾性を保持	特装车・鉄道車両の接合・シール

3M接着工法を採用するメリット

応力の分散化と材料の軽量化

ネジやリベットと異なり、接合面に均等に応力が分散するため、より薄い材料の使用が可能です。



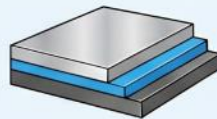
従来のネジ留め
(応力集中)



3M接着工法
(応力分散)

異種材料の接合と電食防止

金属とプラスチックの接合が可能。さらに接着層が絶縁体となり、異種金属間の電食を防ぎます。



工程の簡素化とデザインの自由度向上

従来の工法 (複雑・手間) 穴あけ 溶接 仕上げ

3M接着工法 (簡単・高適)

穴あけや溶接に伴う材料の変形がなく、接合とシールが同時に行えるため、生産性が向上します。



現場の「生の声」から導く、最適製品選定マトリックス



3M™ Scotch-Weld™ メタルグリップ

Target & Pain

ターゲット
板金加工、ドア・サッシ製造、金属家具メーカー

顧客の悩み

- 溶接職人が足りない
- 溶接後の仕上げ(研磨)に時間がかかる
- 熱による歪みが出る

3つの強み

- 【誰でも簡単】専用ガン・ノズル内で定量混合。面倒な2液計量や混合の手間ゼロ。
- 【超時短・キレイ】15分で硬化完了。溶剤臭や埃みもなく、後仕上げ(サンダーがけ)が不要。
- 【タフネス】多少の油膜でも前処理なしでOK。液体塗布の磨き付け処理にも耐える高耐熱性。

「社長、まだ溶接やボルト締めで手間をかけていますか？ガンで打って15分待つだけで、溶接代わりになる接着剤があるんです。」

NotebookLMとは (Googleサービス)

- 公開カタログPDFを入れるだけで、要点・FAQ・説明文を整理
- 用途相談や問い合わせの初動に使える、確認ポイントを抽出
- 音声・動画・図解・営業メモまで、たたき台を短時間で作成



2. AI Planning SheetでAIツールからベストな提案を引き出す

AI Planning Sheet

A WHO & WHY

- ターゲットは誰か
- 目標・課題は何か
- 成功の定義

B WHAT

- キーメッセージ
- トーン・表現
- 含めるべき要素

C ガードレール

- 使用可能なデータ
- セキュリティ
- 制約や禁止条項

D HOW - AI提案

- 最適な実現方法
- 実行の選択肢
- ツール選定

A

B

C

D

AI Planning Sheet ver5.0	
タイトル :	
A. WHO & WHY (誰のために、なぜやるか) — 人間が決める	
ターゲット	この企画/プロダクトの主な対象者は？
ターゲットの目標	その人が仕事上で達成したいことは？
ターゲットの課題	目標達成を妨げている障壁は？
ゴール (CTA)	これに触れた後、相手にどう動いてほしいか？
B. WHAT (何を伝える/作るか) — 人間が決める	
キーメッセージ	最も重要な1つのメッセージ。これだけ覚えてもらえれば成功
根拠の柱	キーメッセージを支える根拠・データ・事例 (3~5つ)
トーン&スタイル	どんな雰囲気伝えるか (フォーマル/カジュアル、データ重視/ストーリー重視)
C. ガードレール (読れない制約) — 人間が決める	
情報の分類	使う情報はPublic/General/Confidential/Restrictedのどれか？
組織上の制約	上司の期待、承認フロー、チームの合意事項、予算、期限など
【基本処方】すべてのプロジェクトで記入	
スコープ (やること)	やること 例：社内向け検索ページ、営業資料のたたき台など
スコープ (やらないこと)	やらないこと 例：決済機能、一般公開、多言語対応など
情報分類	AIに入力しないもの 例：顧客名簿とか、未発表の数値とか、個人の評価情報とか
自律性限度 (AIに任せられない作業)	人間が行う作業 (それ以外はできるだけAI自律性に任せる) 例：たたき台作成、調査・要約、テスト下書き、外部公開、課金、データ削除、法務文言挿入、本番DB直接操作、契約書の最終作成など
【追加処方】アプリ開発・Vibe Coding時に記入 (それ以外の方は空欄でOK)	
品質：テスト内容	テスト最低ライン 例：主要画面の目視確認とか、一連操作の動作確認とか
品質：リリース条件	リリース不可条件 例：ログインできないとか、データが消えるとか
コスト制約・条件	利用ツール・サービス および月の予算上限 例：使用するサービスの縛りや、費用の上限があれば
セキュリティとバックアップ	バージョン管理 例：Git使用、機能ごとにcommit、本番反映前にテスト環境で確認など
📍 A~Cを埋めたら、上記すべてをコピーして、AI (3M.Navigator, Claude, ChatGPT等) に貼	
D. HOW (実現方法) — AIが提案し、人間が選ぶ	
アウトプット形式	← AIに提案させる：スライド？レポート？動画？Webアプリ？ 最適な形式は？
必要なリソース	← AIに提案させる：ツール、データソース、協力者、工数の見積もり
検証方法	← AIに提案させる：成功をどう測るか？ 誰に見せてフィードバックを得るか？

注文の仕方で、AIの出力は激変する

AI Planning Sheetの活用は二郎のコールと同じ

Omakase
de



おまかせ = 普通のラーメン 70点



Ninniku
Mashi-Mashi
Abura Karame

正しいコール → 95点

AI Planning Sheet＝型の力を活用する

お題：新製品「3M™ VHB™ Tape Max Series」採用促進メルマガ

A. WHO & WHY —— 誰に・なぜ（人間が決める）

ターゲット：既存顧客の設計・製造技術／購買。今はネジ・溶接・液状接着剤を使用。メルマガは流し読み層

課題：「テープで構造接着なんて本当に持つのか」という不信感。社内を説得する実証データがない

ゴール（CTA）：技術資料（性能データ＋採用事例）をDLしてもらう

※サンプル請求は今回狙わない

B. WHAT —— 何を伝えるか

キーメッセージ：ネジ・溶接・液状接着剤を「貼るだけ」に。硬化待ちゼロで次工程へ

根拠：

- ①せん断強度 最大470psi＝VHB史上最強
- ②穴あけ・溶接・後処理が不要
- ③幅広い素材に高接着

トーン：技術者向け。誇張・感嘆符は使わず、数字で語る

C. ガードレール —— 譲れない制約（人間が決める）

情報の分類：Public（公開スペック・公開事例）。ただし採用事例の顧客名は未公開＝要注意

組織の制約：配信はマーケ部の承認フロー必須。技術数値は公式スペック記載値のみ使用

やらないこと：価格訴求しない／サンプル請求へ直接誘導しない（今回はDLまで）／多言語版は作らない

AIに入れない：採用事例の顧客名・担当者名（未公開）、未発表の次期ラインアップ、社内限りの試験生データ

人間が行う：技術数値の正誤判断は技術部門／配信前の最終承認はマーケ部長。AIは件名・本文のたたき台まで

AI Planning Sheet=型の力を活用する

同じAIでも、Sheetを渡したかどうかで本文はここまで変わる

× Sheetなし（「書いて」だけ）

件名：🎉新登場！史上最強「VHB Tape Max」がすごい！！

本文：

いつもお世話になっております！このたび画期的な新製品が登場しました🌟

従来品より大幅にパワーアップ！工場でもオフィスでもDIYでも、これ一つでどんなものでもしっかり接着。品質・性能・コスト、すべてにおいて圧倒的です。この機会をお見逃しなく！気になる方はぜひお問い合わせください😊

- 誰に向けた文章か曖昧
- 感嘆符だらけの「AIっぽい」トーン
- とりあえずスペックを並べただけ
- 顧客の不信感には触れられない
- 結局、人が大幅に書き直す

◎ Sheetあり

件名：「VHB Tape Maxで構造接着」は本当に持つのか
— せん断強度470psiで検証

本文：

生産技術・購買ご担当者さま

組立工程で、溶接の段取りや液状接着剤の硬化待ちがタクトタイムのボトルネックになっていないでしょうか。

VHB Tape Maxは、ネジ・溶接・液状接着剤の代替を狙った高強度アクリルフォームテープです。

- 重ねせん断強度 最大470psi（標準VHBを大きく上回る）
- 硬化待ちなしで次工程へ／穴あけ・溶接・後処理を削減

▶ 技術資料をダウンロード

- ターゲットの不信感に正面から答える
- 数字で語る、技術者向けのトーン
- CTA（資料DL）まで一貫している
- 未公開情報は最初から外してある
- 人の手直しは最小限で済む

AI活用の最重要ポイント

AIの出力の質は、AIの性能ではなく 「課題の見極め」で決まる

AI Planning Sheet は補助輪。本質は A欄（誰に・なぜ）で立ち止まれるかどうか。

AIの質は、 課題の見極めで決まる

- ツールの前に、課題の見極めと対話を
- 使うツールより、何を解決したいか
- 完璧を待たず、まず一歩

見極めること

誰のために / 何に困っていて / どうなれば助かるか

何か1つでも、実行していただくと幸いです



AI活用の不安から
楽しく使う一歩へ

本日の振り返り・まとめ

- 「4つのAI活用 4ステップ」を実例で確認しました
- NotebookLMならすぐAIのパワーを実感できます
- AI Planning Sheetの活用で最適なAI活用を実現
- 右記特設サイトに、動画もご用意しました
- ご関心があれば、担当部門経由でご相談ください

ご参加者様限定



gic.davetanaka.net

動画・実例・補足資料を
全てダウンロード可能です

- 今日帰ったら、音声でAIに現場の悩み・困りごとを聞かせてください
- そして最後に「この悩みを解決する方法を考えて提案して」と聞いてみてください